

●経営学専攻 博士課程前期課程

No.	科目名	科目ナンバリングコード	ディプロマポリシーと科目の関係について
1	経営学研究の基本技法	261BUAD1061J	本科目は大東文化大学大学院DPまたは各研究科・専攻DPの「経営学、商学・マーケティング、知識・情報マネジメント、会計学の各分野にまたがる幅広く深い知識を身につけ、マネジメントに関わる諸問題に対処することができる。」に関連するものです。
2	経営学研究指導	261BUAD1062J	本科目は大東文化大学大学院DPまたは各研究科・専攻DPの「経営学、商学・マーケティング、知識・情報マネジメント、会計学の各分野で、自らが設定したテーマに関し、幅広い専門知識に基づいて論文にまとめ、それを発表できる能力を身につけている。」に関連するものです。
3	経営財務論講義	261MOFI0161J	本科目は大東文化大学大学院DPまたは各研究科・専攻DPの「経営学、商学・マーケティング、知識・情報マネジメント、会計学の各分野で、高度な専門的業務に従事するために必要な専門知識や能力を身につけている。」「経営学、商学・マーケティング、知識・情報マネジメント、会計学の各分野で、身につけた専門知識を用いて実社会の状況を的確に分析できる。」に関連するものです。
4	経営史講義	261ECHI0161J	本科目は大東文化大学大学院DPまたは各研究科・専攻DPの「経営学、商学・マーケティング、知識・情報マネジメント、会計学の各分野で、高度な専門的業務に従事するために必要な専門知識や能力を身につけている。」「経営学、商学・マーケティング、知識・情報マネジメント、会計学の各分野で、身につけた専門知識を用いて実社会の状況を的確に分析できる。」に関連するものです。
5	企業論講義	261BUAD0161J	本科目は大東文化大学大学院DPまたは各研究科・専攻DPの「経営学、商学・マーケティング、知識・情報マネジメント、会計学の各分野で、高度な専門的業務に従事するために必要な専門知識や能力を身につけている。」「経営学、商学・マーケティング、知識・情報マネジメント、会計学の各分野で、身につけた専門知識を用いて実社会の状況を的確に分析できる。」に関連するものです。
6	経営管理論講義	261BUAD0461J	本科目は大東文化大学大学院DPまたは各研究科・専攻DPの「経営学、商学・マーケティング、知識・情報マネジメント、会計学の各分野で、高度な専門的業務に従事するために必要な専門知識や能力を身につけている。」「経営学、商学・マーケティング、知識・情報マネジメント、会計学の各分野にまたがる幅広く深い知識を身につけ、マネジメントに関わる諸問題に対処することができる。」に関連するものです。
7	生産管理論講義	261BUAD0461J	本科目は大東文化大学大学院DPまたは各研究科・専攻DPの「経営学、商学・マーケティング、知識・情報マネジメント、会計学の各分野で、高度な専門的業務に従事するために必要な専門知識や能力を身につけている。」「経営学、商学・マーケティング、知識・情報マネジメント、会計学の各分野で、身につけた専門知識を用いて実社会の状況を的確に分析できる。」に関連するものです。
8	人的資源管理論講義	261BUAD0561J	本科目は大東文化大学大学院DPまたは各研究科・専攻DPの「経営学、商学・マーケティング、知識・情報マネジメント、会計学の各分野で、高度な専門的業務に従事するために必要な専門知識や能力を身につけている。」「経営学、商学・マーケティング、知識・情報マネジメント、会計学の各分野で、身につけた専門知識を用いて実社会の状況を的確に分析できる。」に関連するものです。
9	国際経営論講義	261BUAD0761J	本科目は大東文化大学大学院DPまたは各研究科・専攻DPの「経営学、商学・マーケティング、知識・情報マネジメント、会計学の各分野で、高度な専門的業務に従事するために必要な専門知識や能力を身につけている。」「経営学、商学・マーケティング、知識・情報マネジメント、会計学の各分野で、身につけた専門知識を用いて実社会の状況を的確に分析できる。」に関連するものです。
10	知識・情報マネジメント研究指導	261BUAD0862J	本科目は大東文化大学大学院DPまたは各研究科・専攻DPの「経営学、商学・マーケティング、知識・情報マネジメント、会計学の各分野で、自らが設定したテーマに関し、幅広い専門知識に基づいて論文にまとめ、それを発表できる能力を身につけている。」に関連するものです。

●経営学専攻 博士課程前期課程

No.	科目名	科目ナンバリングコード	ディプロマポリシーと科目の関係について
11	経営情報論講義	261BUAD0861J	本科目は大東文化大学大学院DPまたは各研究科・専攻DPの「経営学、商学・マーケティング、知識・情報マネジメント、会計学の各分野で、高度な専門的業務に従事するために必要な専門知識や能力を身につけている。」「経営学、商学・マーケティング、知識・情報マネジメント、会計学の各分野にまたがる幅広く深い知識を身につけ、マネジメントに関わる諸問題に対処することができる。」に関連するものです。
12	経営統計論講義	261BUAD0861J	本科目は大東文化大学大学院DPまたは各研究科・専攻DPの「経営学、商学・マーケティング、知識・情報マネジメント、会計学の各分野で、高度な専門的業務に従事するために必要な専門知識や能力を身につけている。」「経営学、商学・マーケティング、知識・情報マネジメント、会計学の各分野で、身につけた専門知識を用いて実社会の状況を的確に分析できる。」に関連するものです。
13	経営システム科学講義	261BUAD0961J	本科目は大東文化大学大学院DPまたは各研究科・専攻DPの「経営学、商学・マーケティング、知識・情報マネジメント、会計学の各分野で、高度な専門的業務に従事するために必要な専門知識や能力を身につけている。」「経営学、商学・マーケティング、知識・情報マネジメント、会計学の各分野で、身につけた専門知識を用いて実社会の状況を的確に分析できる。」に関連するものです。
14	情報ネットワーク論講義	261MAIN1161J	本科目は大東文化大学大学院DPまたは各研究科・専攻DPの「経営学、商学・マーケティング、知識・情報マネジメント、会計学の各分野で、高度な専門的業務に従事するために必要な専門知識や能力を身につけている。」「経営学、商学・マーケティング、知識・情報マネジメント、会計学の各分野で、身につけた専門知識を用いて実社会の状況を的確に分析できる。」に関連するものです。
15	マーケティング研究指導	261COMM0162J	本科目は大東文化大学大学院DPまたは各研究科・専攻DPの「経営学、商学・マーケティング、知識・情報マネジメント、会計学の各分野で、自らが設定したテーマに関し、幅広い専門知識に基づいて論文にまとめ、それを発表できる能力を身につけている。」「関連するものです。
16	マーケティング講義	261COMM0161J	本科目は大東文化大学大学院DPまたは各研究科・専攻DPの「経営学、商学・マーケティング、知識・情報マネジメント、会計学の各分野で、高度な専門的業務に従事するために必要な専門知識や能力を身につけている。」「経営学、商学・マーケティング、知識・情報マネジメント、会計学の各分野にまたがる幅広く深い知識を身につけ、マネジメントに関わる諸問題に対処することができる。」に関連するものです。
17	国際マーケティング講義	261COMM0161J	本科目は大東文化大学大学院DPまたは各研究科・専攻DPの「経営学、商学・マーケティング、知識・情報マネジメント、会計学の各分野で、高度な専門的業務に従事するために必要な専門知識や能力を身につけている。」「経営学、商学・マーケティング、知識・情報マネジメント、会計学の各分野で、身につけた専門知識を用いて実社会の状況を的確に分析できる。」に関連するものです。
18	流通論講義	261COMM0161J	本科目は大東文化大学大学院DPまたは各研究科・専攻DPの「経営学、商学・マーケティング、知識・情報マネジメント、会計学の各分野で、高度な専門的業務に従事するために必要な専門知識や能力を身につけている。」「経営学、商学・マーケティング、知識・情報マネジメント、会計学の各分野で、身につけた専門知識を用いて実社会の状況を的確に分析できる。」に関連するものです。
19	経営診断論講義	261BUAD0261J	本科目は大東文化大学大学院DPまたは各研究科・専攻DPの「経営学、商学・マーケティング、知識・情報マネジメント、会計学の各分野で、高度な専門的業務に従事するために必要な専門知識や能力を身につけている。」「経営学、商学・マーケティング、知識・情報マネジメント、会計学の各分野で、身につけた専門知識を用いて実社会の状況を的確に分析できる。」に関連するものです。
20	会計学研究指導	261ACCT0462J	本科目は大東文化大学大学院DPまたは各研究科・専攻DPの「経営学、商学・マーケティング、知識・情報マネジメント、会計学の各分野で、自らが設定したテーマに関し、幅広い専門知識に基づいて論文にまとめ、それを発表できる能力を身につけている。」「関連するものです。

●経営学専攻 博士課程前期課程

No.	科目名	科目ナンバリングコード	ディプロマポリシーと科目の関係について
21	財務会計論講義	261ACCT0161J	本科目は大東文化大学大学院DPまたは各研究科・専攻DPの「経営学、商学・マーケティング、知識・情報マネジメント、会計学の各分野で、高度な専門的業務に従事するために必要な専門知識や能力を身につけている。」「経営学、商学・マーケティング、知識・情報マネジメント、会計学の各分野にまたがる幅広く深い知識を身につけ、マネジメントに関わる諸問題に対処することができる。」に関連するものです。
22	管理会計論講義	261ACCT0261J	本科目は大東文化大学大学院DPまたは各研究科・専攻DPの「経営学、商学・マーケティング、知識・情報マネジメント、会計学の各分野で、高度な専門的業務に従事するために必要な専門知識や能力を身につけている。」「経営学、商学・マーケティング、知識・情報マネジメント、会計学の各分野にまたがる幅広く深い知識を身につけ、マネジメントに関わる諸問題に対処することができる。」に関連するものです。
23	原価管理論講義	261ACCT0261J	本科目は大東文化大学大学院DPまたは各研究科・専攻DPの「経営学、商学・マーケティング、知識・情報マネジメント、会計学の各分野で、高度な専門的業務に従事するために必要な専門知識や能力を身につけている。」「経営学、商学・マーケティング、知識・情報マネジメント、会計学の各分野で、身につけた専門知識を用いて実社会の状況を的確に分析できる。」に関連するものです。
24	会計監査論講義	261ACCT0361J	本科目は大東文化大学大学院DPまたは各研究科・専攻DPの「経営学、商学・マーケティング、知識・情報マネジメント、会計学の各分野で、高度な専門的業務に従事するために必要な専門知識や能力を身につけている。」「経営学、商学・マーケティング、知識・情報マネジメント、会計学の各分野で、身につけた専門知識を用いて実社会の状況を的確に分析できる。」に関連するものです。
25	経営分析論講義	261BUAD1061J	本科目は大東文化大学大学院DPまたは各研究科・専攻DPの「経営学、商学・マーケティング、知識・情報マネジメント、会計学の各分野で、高度な専門的業務に従事するために必要な専門知識や能力を身につけている。」「経営学、商学・マーケティング、知識・情報マネジメント、会計学の各分野で、身につけた専門知識を用いて実社会の状況を的確に分析できる。」に関連するものです。
26	税法研究指導	261PULA0362J	本科目は大東文化大学大学院DPまたは各研究科・専攻DPの「経営学、商学・マーケティング、知識・情報マネジメント、会計学の各分野で、自らが設定したテーマに関し、幅広い専門知識に基づいて論文にまとめ、それを発表できる能力を身につけている。」に関連するものです。
27	税法・税務会計論講義	261PULA0361J	本科目は大東文化大学大学院DPまたは各研究科・専攻DPの「経営学、商学・マーケティング、知識・情報マネジメント、会計学の各分野で、高度な専門的業務に従事するために必要な専門知識や能力を身につけている。」「経営学、商学・マーケティング、知識・情報マネジメント、会計学の各分野にまたがる幅広く深い知識を身につけ、マネジメントに関わる諸問題に対処することができる。」に関連するものです。

●経営学専攻 博士課程後期課程

No.	科目名	科目ナンバリングコード	ディプロマポリシーと科目の関係について
1	税法研究指導	261PULA0372J	本科目は大東文化大学大学院DPまたは各研究科・専攻DPの「経営学、商学・マーケティング、知識・情報マネジメント、会計学の各分野で、研究成果を学術的な研究としてまとめ、それを発表できる能力を身につけ、研究者として自立して研究活動を行うことができる。」に関連するものです。
2	税法・税務会計論研究	261PULA0371J	本科目は大東文化大学大学院DPまたは各研究科・専攻DPの「経営学、商学・マーケティング、知識・情報マネジメント、会計学の各分野で、より高度な専門的業務に従事するために必要な専門知識や能力を身につけている。」に関連するものです。
3	経営財務論研究	261MOFI0171J	本科目は大東文化大学大学院DPまたは各研究科・専攻DPの「経営学、商学・マーケティング、知識・情報マネジメント、会計学の各分野にまたがる幅広く深い知識、また各分野での高度な専門知識を身につけ、それを応用して経営の諸問題を解決できる。」に関連するものです。
4	経営史研究	261ECHI0171J	本科目は大東文化大学大学院DPまたは各研究科・専攻DPの「経営学、商学・マーケティング、知識・情報マネジメント、会計学の各分野にまたがる幅広く深い知識、また各分野での高度な専門知識を身につけ、それを応用して経営の諸問題を解決できる。」に関連するものです。
5	現代企業論研究	261BUAD0171J	本科目は大東文化大学大学院DPまたは各研究科・専攻DPの「経営学、商学・マーケティング、知識・情報マネジメント、会計学の各分野で、身につけた専門知識を用いて実社会の状況を的確に分析し、新たな視点で課題に取り組むことができる。」に関連するものです。
6	公益事業論研究	261BUAD0171J	本科目は大東文化大学大学院DPまたは各研究科・専攻DPの「経営学、商学・マーケティング、知識・情報マネジメント、会計学の各分野で、身につけた専門知識を用いて実社会の状況を的確に分析し、新たな視点で課題に取り組むことができる。」に関連するものです。
7	経営組織論研究	261BUAD0271J	本科目は大東文化大学大学院DPまたは各研究科・専攻DPの「経営学、商学・マーケティング、知識・情報マネジメント、会計学の各分野で、より高度な専門的業務に従事するために必要な専門知識や能力を身につけている。」に関連するものです。
8	経営戦略論研究	261BUAD0371J	本科目は大東文化大学大学院DPまたは各研究科・専攻DPの「経営学、商学・マーケティング、知識・情報マネジメント、会計学の各分野で、より高度な専門的業務に従事するために必要な専門知識や能力を身につけている。」に関連するものです。
9	人的資源管理論研究	261BUAD0571J	本科目は大東文化大学大学院DPまたは各研究科・専攻DPの「経営学、商学・マーケティング、知識・情報マネジメント、会計学の各分野で、身につけた専門知識を用いて実社会の状況を的確に分析し、新たな視点で課題に取り組むことができる。」に関連するものです。
10	国際経営論研究	261BUAD0771J	本科目は大東文化大学大学院DPまたは各研究科・専攻DPの「経営学、商学・マーケティング、知識・情報マネジメント、会計学の各分野で、身につけた専門知識を用いて実社会の状況を的確に分析し、新たな視点で課題に取り組むことができる。」に関連するものです。
11	知識・情報マネジメント研究指導	261BUAD0872J	本科目は大東文化大学大学院DPまたは各研究科・専攻DPの「経営学、商学・マーケティング、知識・情報マネジメント、会計学の各分野で、研究成果を学術的な研究としてまとめ、それを発表できる能力を身につけ、研究者として自立して研究活動を行うことができる。」に関連するものです。
12	経営情報論研究	261BUAD0871J	本科目は大東文化大学大学院DPまたは各研究科・専攻DPの「経営学、商学・マーケティング、知識・情報マネジメント、会計学の各分野で、より高度な専門的業務に従事するために必要な専門知識や能力を身につけている。」に関連するものです。
13	経営システム科学研究	261BUAD0971J	本科目は大東文化大学大学院DPまたは各研究科・専攻DPの「経営学、商学・マーケティング、知識・情報マネジメント、会計学の各分野にまたがる幅広く深い知識、また各分野での高度な専門知識を身につけ、それを応用して経営の諸問題を解決できる。」に関連するものです。
14	経営学研究指導	261BUAD1072J	本科目は大東文化大学大学院DPまたは各研究科・専攻DPの「経営学、商学・マーケティング、知識・情報マネジメント、会計学の各分野で、研究成果を学術的な研究としてまとめ、それを発表できる能力を身につけ、研究者として自立して研究活動を行うことができる。」に関連するものです。
15	マーケティング研究指導	261COMM0172J	本科目は大東文化大学大学院DPまたは各研究科・専攻DPの「経営学、商学・マーケティング、知識・情報マネジメント、会計学の各分野で、研究成果を学術的な研究としてまとめ、それを発表できる能力を身につけ、研究者として自立して研究活動を行うことができる。」に関連するものです。
16	マーケティング研究	261COMM0171J	本科目は大東文化大学大学院DPまたは各研究科・専攻DPの「経営学、商学・マーケティング、知識・情報マネジメント、会計学の各分野で、より高度な専門的業務に従事するために必要な専門知識や能力を身につけている。」に関連するものです。
17	国際マーケティング研究	261COMM0171J	本科目は大東文化大学大学院DPまたは各研究科・専攻DPの「経営学、商学・マーケティング、知識・情報マネジメント、会計学の各分野にまたがる幅広く深い知識、また各分野での高度な専門知識を身につけ、それを応用して経営の諸問題を解決できる。」に関連するものです。

●経営学専攻 博士課程後期課程

No.	科目名	科目ナンバリングコード	ディプロマポリシーと科目の関係について
18	流通論研究	261COMM0371J	本科目は大東文化大学大学院DPまたは各研究科・専攻DPの「経営学、商学・マーケティング、知識・情報マネジメント、会計学の各分野で、身につけた専門知識を用いて実社会の状況を的確に分析し、新たな視点で課題に取り組むことができる。」に関連するものです。
19	財務会計論研究	261ACCT0171J	本科目は大東文化大学大学院DPまたは各研究科・専攻DPの「経営学、商学・マーケティング、知識・情報マネジメント、会計学の各分野で、より高度な専門的業務に従事するために必要な専門知識や能力を身につけている。」に関連するものです。
20	管理会計論研究	261ACCT0271J	本科目は大東文化大学大学院DPまたは各研究科・専攻DPの「経営学、商学・マーケティング、知識・情報マネジメント、会計学の各分野で、より高度な専門的業務に従事するために必要な専門知識や能力を身につけている。」に関連するものです。
21	会計監査論研究	261ACCT0371J	本科目は大東文化大学大学院DPまたは各研究科・専攻DPの「経営学、商学・マーケティング、知識・情報マネジメント、会計学の各分野で、身につけた専門知識を用いて実社会の状況を的確に分析し、新たな視点で課題に取り組むことができる。」に関連するものです。
22	会計学研究指導	261ACCT0072J	本科目は大東文化大学大学院DPまたは各研究科・専攻DPの「経営学、商学・マーケティング、知識・情報マネジメント、会計学の各分野で、研究成果を学術的な研究としてまとめ、それを発表できる能力を身につけ、研究者として自立して研究活動を行うことができる。」に関連するものです。
23	情報ネットワーク論研究	261MAIN1171J	本科目は大東文化大学大学院DPまたは各研究科・専攻DPの「経営学、商学・マーケティング、知識・情報マネジメント、会計学の各分野で、身につけた専門知識を用いて実社会の状況を的確に分析し、新たな視点で課題に取り組むことができる。」に関連するものです。
24	情報セキュリティ論研究	261INSE1071J	本科目は大東文化大学大学院DPまたは各研究科・専攻DPの「経営学、商学・マーケティング、知識・情報マネジメント、会計学の各分野にまたがる幅広く深い知識、また各分野での高度な専門知識を身につけ、それを応用して経営の諸問題を解決できる。」に関連するものです。
25	組織情報論研究	261ININ0471J	本科目は大東文化大学大学院DPまたは各研究科・専攻DPの「経営学、商学・マーケティング、知識・情報マネジメント、会計学の各分野にまたがる幅広く深い知識、また各分野での高度な専門知識を身につけ、それを応用して経営の諸問題を解決できる。」に関連するものです。