

# 7/14 最終提案



©2023/04

肉まん



©2023/04

赤川海斗 大城敦貴 東條夢 宮崎聖菜 池沙織

プロジェクト

Y

~~Q~~

~~X~~

# Y YouTube広告

## YouTube広告とは

動画を再生する際に自動的に流れてくる広告



# 動画広告の掲載方法

1. 広告動画作成
2. YouTubeに動画をアップロード ※YouTubeアカウントが必要
3. Google Adworsに登録 ※Googleアカウントが必要
4. 費用設定
5. ターゲットユーザー選択

Googleアドワーズのページにアクセスして画面左下の赤枠の箇所「今すぐ開始」をクリックします。



1 ビジネスの概要 — 2 最初のキャンペーン — 3 料金 — 4 確認

### Google AdWords へようこそ

お申し込みから広告掲載を始めるまでの簡単な手順をご説明します。  
AdWords のご利用経験がある方は、[設定ガイド](#)をスキップしてください。

メールアドレスを入力してください。

ウェブサイトを入力してください。

[続行](#)

© 2016 Google | [プライバシー ポリシー](#)



簡単な手順で Google での広告掲載を開始できます。

メールアドレスとパスワードを入力します。このメールアドレス(ユーザー名)は後から変更ができないので注意しましょう。

### おすすめ記事




GoogleAdWordsとYahoo!プロモーション広告のテキスト広告における違い




知っているのと得するGoogleアドワーズの便利機能5選



運用: Google AdWordsで広告を出稿する方法



全部把握できていますか? YouTubeで配信できる広告の種類を徹底解説



Yahoo!プロモーション広告の、これだけは知っておこう!

限定資料をダウンロードする (無料)

10年間で弊社が得てきたWebマーケティングのノウハウを  
資料にまとめました。(全83ページ)

119  
shares

いいね!



Google

新しい Google アカウントを作成

名前  
姓  名

メールアドレス

パスワードを作成

パスワードを再入力

生年月日  
年  月  日

携帯電話

国/地域

次のステップ

Googleアカウントを持っていない場合は、[Googleアカウント作成画面](#)になります。携帯電話番号は入れなく

× 過去10年間で弊社が得てきたWebマーケティングのノウハウを1冊の資料にまとめました（全83ページ）初の広告設定画面になります。

限定資料を



119 shares

いいね!



### 1. キャンペーンの前算を決めます

予算	¥100.00/日	
----	-----------	--

### 2. 広告の掲載対象（ターゲット）を選択します

地域	日本	
ネットワーク	検索ネットワーク	
キーワード	レストラン	

### 3. 入札単価を設定します

単価	¥2.00	
----	-------	--

### 4. 広告を作成します

テキスト広告	<div data-bbox="496 1049 930 1220" data-label="Text"> <p>日本のレストランなら - レストランにお任せください  <b>広告</b> <a href="http://www.testtestest.com">www.testtestest.com</a></p> <p>日本ならではのおもてなしで皆様をお待ちしております</p> </div>	
--------	---	--

1日あたりの推定リーチ  
検索ネットワークのみ

50+ クリック数  
922+ 表示回数

### おすすめ記事



GoogleAdWordsとYahoo!プロモーション広告のテキスト広告における違い



知っているのと得するGoogleアドワーズの便利機能5選



運用: Google AdWordsで広告を出稿する方法



全部把握できていますか? YouTubeで配信できる広告の種類を徹底解説



Yahoo!プロモーション広告の、これだけは知っておこう!

最初の広告設定画面になったら、どのように広告を出したいかを設定します。

過去10年間で弊社が得てきたWebマーケティングのノウハウを

限定資料をダウンロードする (無料)





## 料金の支払方法設定

✔ ビジネスの概要 — 
 ✔ 最初のキャンペーン — 
 3 料金 — 
 4 確認

### 料金

広告費用のお支払い方法を設定します。

国 ● 日本

口座の種類 ?
 ビジネス
  個人

名前と住所 ?

都道府県 ▼






### おすすめ記事



GoogleAdWordsとYahoo!プロモーション広告のテキスト広告における違い



知っていると思えるGoogleアドワーズの便利機能5選



運用: Google AdWordsで広告を出稿する方法



全部把握できていますか? YouTubeで配信できる広告の種類を徹底解説



Yahoo!プロモーション広告の、これだけは知っておこう!

119 shares

いいね!



119 shares

いいね!



**お支払いタイプ** ? 自動支払い (推奨) ▼

登録手続きの完了後すぐにサービスをご利用いただけます。広告費用は費用が発生した後にお支払いいただきます。請求は、残高が既定の限度額に達した時点、または前回の自動支払いから30日が経過した時点のいずれか早い方で自動的に行われます。

2015年消費税法改正により、本取引はリバースチャージ方式の対象となり、サービス提供を受けた国内事業者は消費税の申告納税の義務を課されます。

**お支払い方法** ? クレジットカードまたはデビットカード

カード番号

MM / YY  CVC  ?

カードの名義

クレジット (デビット) カードの住所は上記と同じ

新規広告主様向けの特典  適用

AdWords のプロモーション特典、新機能に関する情報、アンケートの案内を受け取る

**タイムゾーン** ? (GMT+09:00) 東京 ▼

タイムゾーンはアカウント全体に適用されます。後から変更することはできませんのでご注意ください。

### おすすめ記事



GoogleAdWordsとYahoo!プロモーション広告のテキスト広告における違い



知っているのと得するGoogleアドワーズの便利機能5選



運用: Google AdWordsで広告を出稿する方法



全部把握できていますか? YouTubeで配信できる広告の種類を徹底解説



Yahoo!プロモーション広告の、これだけは知っておこう!

支払いタイプは自動支払と手動支払から選択します。自動の場合は支払い方法はクレジットカードもしくは

過去10年間で弊社が得てきたWebマーケティングのノウハウを はクレジットカードまたはデビットカード、銀行振込、コンビニ払

1冊の資料にまとめました。(全83ページ)

限定資料をダウンロードする (無料)



## 最終的な確認

### 確認

最後にキャンペーンの設定内容を確認してください。

#### 1日あたりの推定リーチ

表示回数: 922+ 回  
クリック数: 50+ 回

#### 入札単価と予算

デフォルトの入札単価: ¥2.00  
1日の予算: ¥100.00

#### 地域

日本 (国)

#### ネットワーク

検索ネットワーク

#### お客様の広告

この広告プレビューは、ユーザーに表示される広告とは若干異なる可能性があります。

#### キーワード

レストラン

日本のレストランなら - レストランにお  
任せください  
**広告** www.teststest.com

日本ならではのおもてなしで皆様をお待ちして  
おります

上記で設定した広告内容に間違いがないかを確認します。内容に間違いがなければ、その下にあるお支払情報の確認をします。

## おすすめ記事



GoogleAdWordsとYahoo!プロモーション広告のテキスト広告における違い



知っていると得するGoogleアドワーズの便利機能5選



運用: Google AdWordsで広告を出稿する方法



全部把握できていますか? YouTubeで配信できる広告の種類を徹底解説



Yahoo!プロモーション広告の、これだけは知っておこう!

限定資料をダウンロードする (無料)



119 shares

いいね!



過去10年間で弊社が得てきたWebマーケティングのノウハウを1冊の資料にまとめました。(全83ページ)



# メリット

- ・YouTubeは幅広い年代で利用されている
- ・テレビCMに比べコストがかからない
- ・強制的に見せることができる
- ・知名度の上昇に繋がる

# Google Adwors のメリット

- より多くのユーザーを呼び込む  
(ウェブサイトへの新規訪問の増加)
- 適切なユーザーに、適切なタイミングで
- ターゲット域の細やかな設定  
国や地域・都市・店舗  
拠点から一定距離以内のエリア選択も可能
- 広告内容を常に変更できる

# コスト

- モーション、写真、イラストのみの映像 30～50万円
- 実際に人が出演する映像 80万円以上
- YouTubeでの配信料
- Googleでの広告費







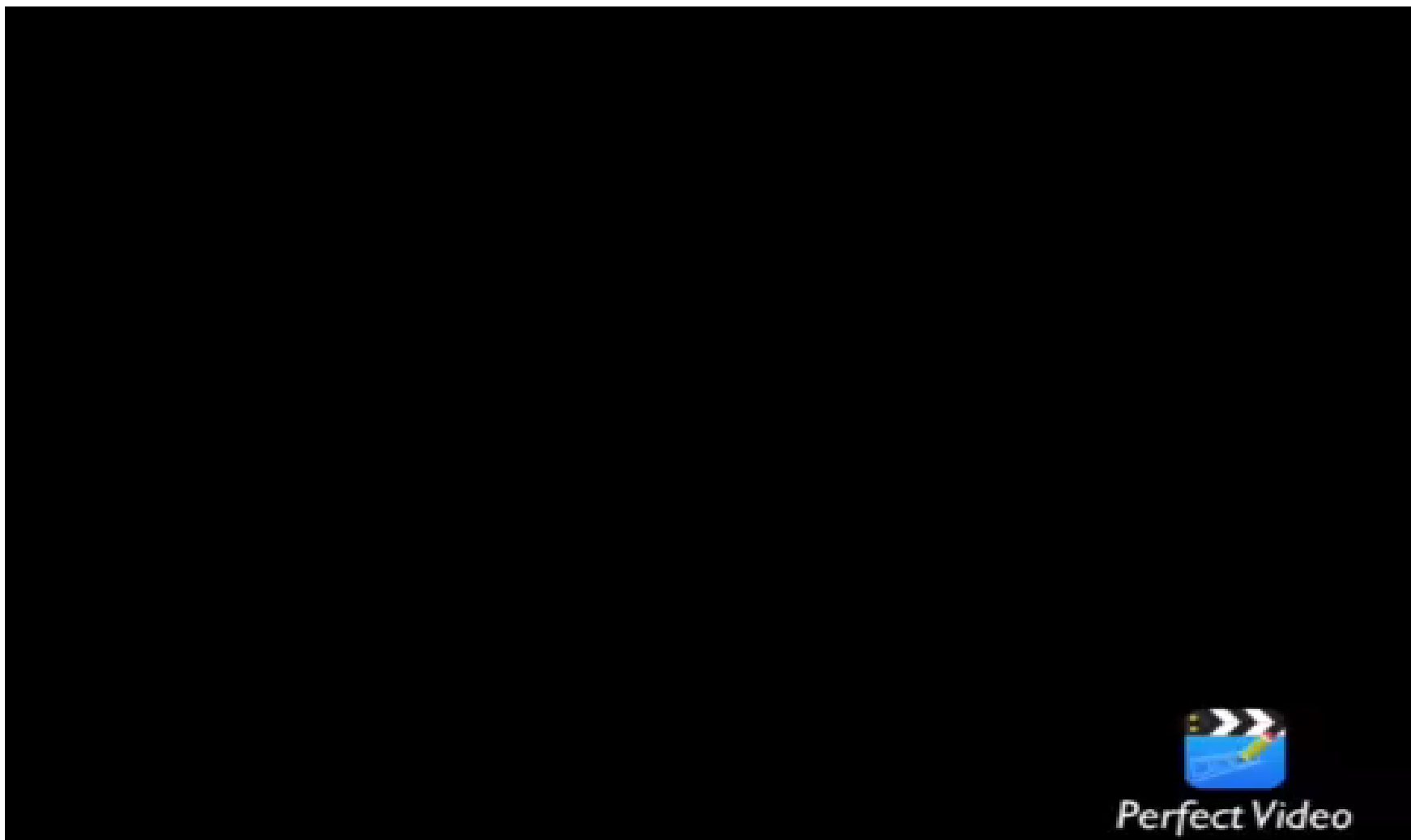
## インストリーム広告

- 課金タイミングは、動画を30秒以上再生された場合で動画自体が30秒より短い場合は、最後まで再生した場合
- 5秒経過すると「広告をスキップ」というボタンが表示され、広告をスキップすることが可能。つまり、スキップされた場合は課金されない

# 警備会社が人員募集に悩んでいる理由

- 警備の仕事は大変そう
- 暑そう
- 楽しくなさそう
- おじさんが多そう

# KSP求人広告動画(さいたまスーパーアリーナ編)



# 動画広告の効果

- 気軽に視聴できる
- 文面だけよりも伝わりやすい
- 現場の生の様子がわかる
- 映像なので頭に残りやすい
- 費用が抑えられる

ご清聴ありがとうございました

